

dossier Sponsor

CONVENTION NATIONALE

15,16

DU ROTARACT

ET 17 OCTOBRE 2010



Rotaract Club
de Paris

Dans ce dossier, vous trouverez les informations suivantes :

- Qui sommes-nous ? p. 3
- Qu'est-ce que la Convention Nationale du Rotaract ? p. 4
- Quel intérêt pour vous de nous sponsoriser ? p. 6
- Comment devenir notre sponsor ? p. 8
- Contact p. 9

Qui sommes-nous ?



QU'EST-CE QUE LE ROTARACT ?

Notre devise : « **l'amitié par le service** »

Le **Rotaract** a été créé en 1968 aux Etats-Unis à l'initiative du **Rotary International**. Le Rotary International est un mouvement de plus d'1,2 million d'hommes et de femmes implanté dans 170 pays. Ses membres revendiquent la valorisation d'une haute éthique civique et professionnelle et développent des programmes dédiés à l'intérêt général (éradication de la Polio...).

Le Rotaract doit son nom à la contraction de deux mots : **Rotary + Action**

QUELS SONT LES OBJECTIFS DU ROTARACT ?

Un club Rotaract est un **organisme associatif, international, apolitique, fondé sur le volontariat et le bénévolat**. Les clubs Rotaract sont animés par des **jeunes âgés de 18 à 30 ans**, étudiants ou jeunes actifs. Chaque club compte en moyenne une douzaine de membres qui se réunissent plusieurs fois par mois pour organiser des actions à plusieurs niveaux :

- **Actions Internationales** : actions humanitaires (ex : réhabilitation de pompes à eau au Cameroun), échanges internationaux et jumelages avec d'autres clubs...
- **Actions Sociales** : participation à des événements tels que la Banque Alimentaire ou le Téléthon, visite aux enfants malades dans des hôpitaux, organisation de concerts, distribution de repas aux sans-abris...
- **Actions Professionnelles** : conférences (ex: comment créer un réseau international), formations (ex : gérer un projet, maîtriser son temps, la communication), parrainage et tutorat.

LE ROTARACT EN CHIFFRES

Le Rotaract est présent dans 155 pays et compte aujourd'hui **7300 clubs dans le monde**, dont 74 en France, qui représentent **700 membres**.

Qu'est-ce que la Convention Nationale du Rotaract ?

Un jeu de piste dans Paris ?
et oui, c'est « Paris à Pattes » !

LA CONVENTION NATIONALE

40^e Convention Nationale du Rotaract France - Paris 2010

Le grand rendez-vous annuel des clubs Rotaract de France

La Convention Nationale du Rotaract France est un **congrès annuel** se déroulant sur le troisième week-end d'octobre et conjuguant **des réunions de travail et des activités de détente, de découverte d'une région de France.**

La Convention Nationale tient lieu de conférence et d'Assemblée Générale du **Bureau National Rotaract France.** Elle est l'occasion d'un **partage d'expériences.** Tous les Rotaractiens, Rotariens et invités peuvent assister au congrès.

Chaque année, entre 90 et 150 Rotaractiens se réunissent pour cet événement, partageant tous les moments du week-end. En l'organisant sur Paris, nous comptons sur une participation d'au moins 150 personnes (facilité d'accès, nombre de Rotaractiens déjà présents en Île-de-France).

LE DÉROULEMENT

Un emploi du temps à l'image des **objectifs** du Rotaract :

AMITIE : au cours des soirées d'accueil et de Gala
SERVICE : par l'organisation d'une action caritative
LEADERSHIP : lors des ateliers de formation

Vendredi 15 octobre

- Arrivée : accueil au lieu d'hébergement
- Soirée d'accueil : avec animation pour faciliter les échanges entre Rotaractiens



Samedi 16 octobre

- Matin : Ouverture et ateliers
- Après-midi : Jeu de piste caritatif pour soutenir l'association « Zébus Overseas Board »



- Chaque année, le RAC de Paris mène à bien une action à l'international. Après un projet d'envergure de réhabilitation de pompes à eau au Cameroun en 2008, cette année le Club a décidé de soutenir la ZOB, une entreprise française à vocation humanitaire, qui invite à investir dans un zébu ou autre animal d'élevage à Madagascar. Cet animal est alors placé en leasing dans une famille locale qui pourra l'utiliser pour produire du lait, labourer la terre, tirer une charrette et produire de l'engrais naturel. Au terme de 2 années maximum de remboursements mensuels, le paysan aura acquitté sa dette et deviendra à son tour propriétaire de la bête, source précieuse de revenus pour les paysans malgaches. Pour plus d'infos sur le principe de financement, rdv sur : www.zob-madagascar.org





Quel intérêt pour vous de nous sponsoriser ?

Samedi 16 octobre (suite)

- Soirée : Gala dans un cadre prestigieux en présence du gouverneur du Rotary et de nombreux Rotariens



Dimanche 17 octobre

- Matin : Plénière - Programme réalisé par l'équipe de la Coordination Nationale
- Déjeuner et clôture

QUI ORGANISE LA CONVENTION NATIONALE ?

L'organisation de cet évènement est portée par le **Club Rotaract de Paris**.

LE CLUB ROTARACT DE PARIS



LE COMITE D'ORGANISATION

Le Comité d'organisation de la Convention Nationale voit ses effectifs gonflés par des Rotaractiens et Rotariens de toute la région Île-de-France (Districts Rotary 1660 & 1770). Cet évènement implique les 7 autres clubs du District 1660 et reçoit le soutien des 4 clubs du District 1770. Les clubs sont représentés dans le Comité. Celui-ci a commencé la préparation depuis avril 2009 avec sa candidature.

POURQUOI NOUS SOUTENIR LORS DE CET ÉVÈNEMENT ?

Lors de cet évènement, nous attendons plus de 150 personnes venant de toute la France et partageant les mêmes valeurs que celles décrites auparavant.

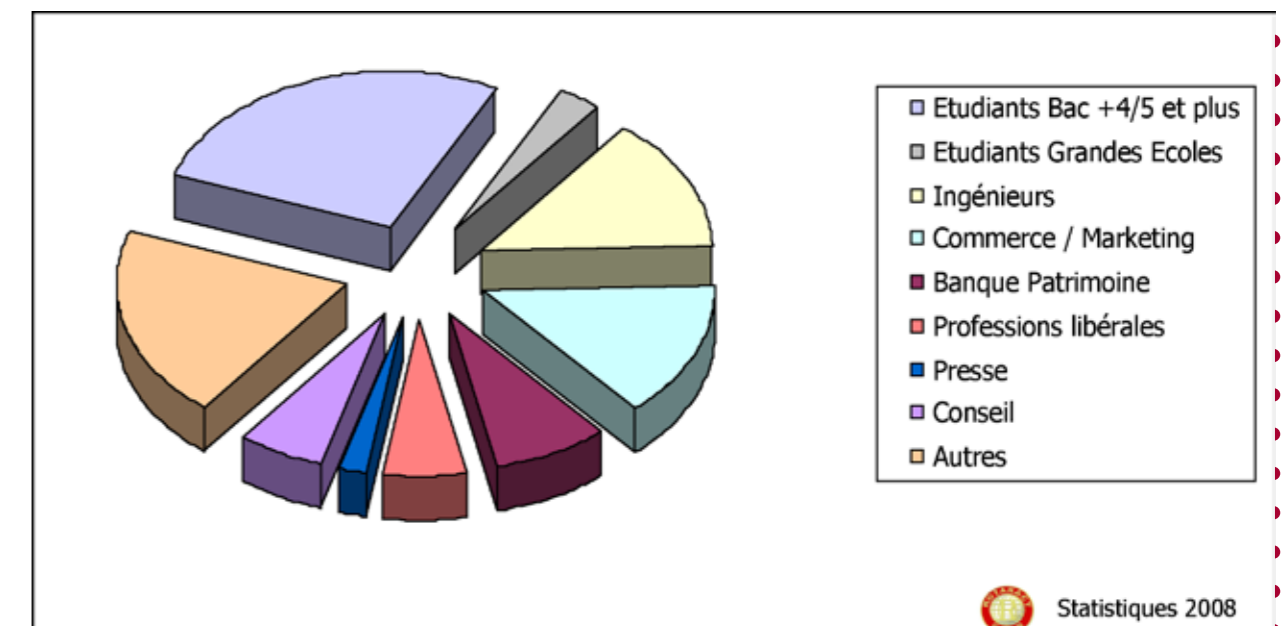
En devenant notre Sponsor, vous allez toucher :

- les organisateurs de la Convention (40 personnes)
- des jeunes de 18 à 30 ans sur un week-end de 3 jours (150 personnes)
- des étudiants ou jeunes actifs
- 30% sont en formation Bac +4/+5 & Grandes Ecoles
- 50% sont en activité dans des secteurs variés (Banque, Commerce...)
- Par extension, vous touchez les 700 Rotaractiens français qui entendront parler de l'évènement
- Une cinquantaine de Rotariens lors du dîner de Gala et beaucoup d'autres qui suivent avec attention cet évènement
- **+ de 200 participants à une action dans le cœur de Paris, le 6^e arrondissement de tous âges**

Vous touchez lors de cet évènement des jeunes qui donnent de leur temps et de leur énergie pour venir en aide aux autres.

Par le biais du Rotaract, ils apprennent à monter des actions, à développer leur leadership... Vous touchez ainsi des jeunes qui s'impliquent dans la vie sociale et qui poursuivent des études et carrières enrichissantes. Ils sont moteurs dans leur communauté et véhiculent une image positive.

ACTIVITÉS DES ROTARACTIENS



Nous soutenir, c'est soutenir un mouvement de paix, d'amitié, de service à travers le monde

PROGRAMME DE COMMUNICATION

Une communication ciblée et élargie à tous les membres de notre réseau :

- **700 Rotaractiens** de France
- **140 Rotaractiens** d'Ile de France
- **3 000 Rotariens** d'Ile de France ainsi que les gouverneurs du Rotary France
- **Rotaractiens d'Europe invités**, notamment les Rotaractiens francophones et des pays limitrophes.

Notre campagne de communication a vu son coup d'envoi auprès de chacun dès les 10 et 11 octobre 2009 à Toulon lors de la 39^e Convention Nationale. Elle se poursuivra continuellement jusqu'en octobre 2010.

Nos canaux de communications :

SUR INTERNET :

- Un site internet dédié mis à jour de façon régulière ;
- Des mailings pour communiquer aux Rotaractiens sur le lancement du site internet, l'avancée dans l'organisation de l'événement, le lancement et le rappel des inscriptions ;
- Une page-événement Facebook lié au groupe Rotaract France (290 membres) et aux groupes des différents clubs Rotaract ;
- Publications d'articles sur les sites Rotaractiens :
 - www.rotaracteurope.org site européen
 - www.rotaract-france.org site national
 - www.rotaractiledefrance.org site du District 1660
 - www.rotaractparis.org site du Rotaract Paris

SUPPORTS PAPIER :

- Flyers et affiches pour la soirée de gala qui seront distribués dans les réseaux professionnels et étudiants de Rotaractiens du Comité d'organisation, ainsi qu'auprès des partenaires des clubs ;
- Programme d'accueil, remis à chaque participant dans un « welcome package » ;
- Articles dans les revues et newsletter du Rotary (Le Rotarien, Newsletter du District...) et du Rotaract (newsletter de la Coordination Nationale, du club de Paris).

PRÉSENTATIONS :

Support PowerPoint utilisé au cours des visites de clubs Rotaract et Rotary, des week-ends de Coordination Nationale (4 par an), des Conférences et Assemblées de District.

SUPPORTS COMMUNICATIONS :

Tee-shirt pour l'action caritative, Fanions.

Au-delà de ces supports, la communication se fait en aval pendant presque **un an**. Une Convention est un événement attendu et suivi au niveau du Rotary et du Rotaract.

Comment devenir notre sponsor ?

Pour toute autre proposition, nous contacter (stand sur le lieu de départ du jeu de piste...)

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Par un apport de moyens directs :

Nous sommes à la recherche de :

- services traiteur pour les soirées, les déjeuners et les pauses durant les conférences ;
- pochettes pour les « welcome package » ;
- tee-shirts personnalisés ;
- fanions pour l'évènement
- ...

Dans le cas d'un apport de ce type de moyens, votre nom apparaît directement. C'est une communication positive et les personnes retiennent votre participation.

Par un soutien financier :

En choisissant une des nos offres sponsors ci-dessous :

PACKAGE ROUGE 200 €

- = Logo sur la page d'accueil du site Internet, sur la page-événement Facebook et sur le programme d'accueil remis à chaque participant.

PACKAGE OR 500 €

- = PACKAGE ROUGE
- + Logo sur le flyer de la soirée de gala ainsi que sur le document de présentation l'évènement et sur le dossier d'inscription.
- + Texte de présentation (max. 10 lignes) et lien dans la rubrique Sponsors du site internet.

PACKAGE ROUGE & OR 1000 €

- = PACKAGE OR
- + Plaquette (fournie par vos soins) dans le welcome package remis à chaque participant.
- + Logo imprimé sur les éléments signalétiques du week-end.
- + Affiche (fournies par vos soins) sur les lieux de conférence et de la soirée de gala.

PACKAGE ROTARACT (un seul sponsor) 4000 €

- = PACKAGE ROUGE & OR
- + Logo inséré dans tous les mailings envoyés aux Rotaractiens et Rotariens + Soirée de Gala
- + Stand lors de la soirée de gala ou lors de la conférence.
- + Nom cité lors des conférences.
- + Logo imprimé au dos du fanion de l'évènement.
- + Logo sur tee-shirt pour l'action caritative du samedi (fourniture des tee-shirt + impression par vos soins)

Contacts

RESPONSABLE COMITÉ D'ORGANISATION

Anne-Claire Lescoffit
Email : lescoffit@gmail.com
Tél : 06 50 82 47 25

SITE INTERNET

Site internet et page Facebook de l'événement en cours de construction et mis en ligne prévue pour début 2010.

SITES UTILES

Rotaract Paris	www.rotaractparis.org
Rotaract Île-de-France	www.rotaractiledefrance.org
Coordination Nationale	www.rotaract-france.org
Rotary 1660	www.rotary1660.org
Rotary 1770	www.rotary-district1770.org

Merci pour votre attention !

